

Redegjørelse etter Åpenhetsloven 2024

SnusHjem.no AS

Introduksjon

Denne redegjørelsen er publisert i samsvar med kravene i den norske Åpenhetsloven og omfatter SnusHjem.no AS, et heleid datterselskap av Haypp Group, uten egne datterselskaper.

Den beskriver tiltakene som er iverksatt av Haypp Groups virksomhet i Norge via SnusHjem.no AS for å fortsette arbeidet med å identifisere risikoer og forbedringsområder, forebygge og redusere risikoen for brudd på menneskerettigheter i virksomheten og leverandørkjeden, i regnskapsåret fra 1. januar 2024 til og med 31. desember 2024.

I Haypp Group tar vi vårt ansvar for å ha en positiv innvirkning på mennesker og lokalsamfunnene vi opererer i, svært alvorlig. Vi er forpliktet til å beskytte menneskerettighetene til de som arbeider i vår verdikjede og som kommer i kontakt med våre produkter.

Haypp Group har en bærekraftig forretningsmodell bygget på fem strategiske områder for bærekraft. Disse områdene er i tråd med Haypp Groups visjon og overordnede formål, og er sømløst integrert i vår drift. Selskapets bidrag til bærekraft, helse og samfunn går hånd i hånd med vår forretningssuksess.

Hvem vi er

SnusHjem.no AS er en del av det globale selskapet Haypp Group, som er børsnotert i Sverige. SnusHjem.no AS styres fra hovedkontoret i Sverige, men har et lokalt lager i Norge og et mindre kontor i Oslo.

SnusHjem.no AS er et datterselskap av Haypp Group, et ledende globalt e-handelsselskap med hovedkontor i Sverige og notert på Nasdaq First North. SnusHjem.no AS opererer i e-handelssektor med kjernefokus på salg og distribusjon av orale nikotinprodukter, inkludert både nikotinposer, tobakkssnus og nikotinfrie alternativer. Produktene selges gjennom selskapets norske plattform, SnusHjem.no, og under ulike forbrukermerker.

Antall ansatte i konsernet og i Norge: 232 og 22 henholdsvis.

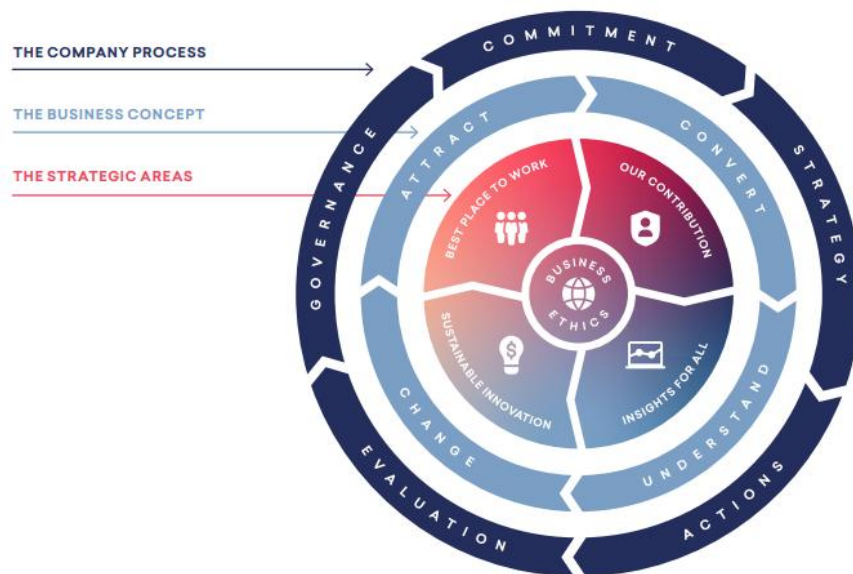
Det overordnede ansvaret for resultater innen bærekraft, inkludert menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, ligger hos styret (BoD). De fastsetter bærekraftsstrategien for Haypp Group og identifiserer ulike risikoer basert på anbefalinger fra ledergruppen. Styret har ansvar for å overvåke risikostyringsprosessen og holdes kontinuerlig informert om eksisterende og nylig identifiserte risikoer og tiltak som er iverksatt for å redusere disse. Alle funksjoner er ansvarlige for å håndtere risikoene knyttet til deres planer, både sentralt og på individnivå.

Vi styrer bærekraftsarbeidet på samme måte som vi styrer alt annet som er kritisk for virksomheten. Evaluering av vår påvirkning på bærekraft er en del av våre ordinære forretningsgjennomganger som presenteres for ledelsen og håndteres deretter. Bærekraftsrisikoer, inkludert menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, behandles med samme prioritet som finansielle eller operative risikoer og koordineres som en del av den årlige risikovurderingsprosessen. Dette sikrer at ESG-risikoer håndteres på samme måte som andre vesentlige risikoer identifisert av organisasjonen. Styret har det endelige ansvaret for sosial bærekraft i Norge.

Ledergruppen har utarbeidet Haypp Groups bærekraftsstrategi og besluttet å implementere denne i tråd med forretningsstrategien. Alle datterselskaper må følge konsernets retningslinjer.

I Haypp Group følger vi gjeldende lover og regler som beskytter ansatte på arbeidsplassen. Vi respekterer verdigheten til hvert menneske, og våre retningslinjer er forankret i samsvar med alle internasjonalt anerkjente menneskerettigheter og arbeidsrettigheter, inkludert de som fremgår av FNs internasjonale menneskerettighetserklæring og ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet.

En bærekraftig forretningsmodell



Haypp Groups forretningsmodell inkluderer et fokus på våre strategiske områder for bærekraft, og utgjør dermed vår bærekraftige forretningsmodell. Modellen dekker ESG-aspekter, kommersialisering, samt prosessene og strukturen vi følger både på konsern- og operativt nivå. Grunnlaget for forretningsmodellen bygger på fem strategiske områder for bærekraft som er i tråd med vår visjon og vårt overordnede formål, og som hjelper oss med å drive virksomheten både operativt og mer strategisk.

Kjernen i forretningsmodellen består av flere strategiske områder som organiserer vårt bærekraftsarbeid. Disse områdene er nøye valgt basert på en tidligere vesentlighetsanalyse og dialoger med våre interessenter. De fem områdene danner også grunnlaget for vårt scorecard, et verktøy for å drive endring på tvers av avdelinger, funksjoner og organisasjonen som helhet.

For å kontinuerlig overvåke og evaluere fremdrift knyttet til de strategiske områdene innen bærekraft i forretningsmodellen, har Haypp Group opprettet et Sustainability Scorecard. Scorecardet fastsetter indikatorene vi har identifisert for å måle fremdrift og tiltak for å nå vårt overordnede formål.

Våre retningslinjer og prosedyrer

Code of Conduct

Vår Code of Conduct er hovedpilaren som hjelper oss med å overholde våre høye standarder for forretningsetikk. Den er den grunnleggende veilederen i alt vi gjør og definerer våre viktigste prinsipper knyttet til vårt engasjement, våre medarbeidere og arbeidsplassen, vår virksomhet og våre eiendeler.

Code of Conduct gjelder for Haypp Group AB (publ) og alle dets datterselskaper, og skal følges av alle ansatte. Code of Conduct implementeres gjennom solid kommunikasjon og opplæring for alle ansatte.

Nye ansatte gjennomfører e-læring om Code of Conduct, som også er en del av ansvaret til hver leder i onboarding-prosessen, inkludert for fulltidskonsulenter.

Finn mer informasjon om dette i Haypp Groups bærekraftsrapport for 2024.

Supplier Code of Conduct

Haypp Group og konsernselskapene er fast bestemt på å drive virksomhet på en bærekraftig måte. Vi forventer at våre samarbeidspartnere, produsenter og leverandører («Partnere») deler denne visjonen.

Denne Code of Conduct spesifiserer hva Haypp Group og konsernselskapene krever av sine Partnere i forhold til sentrale bærekraftsspørsmål. Vi forventer at våre Partnere etterlever denne Code of Conduct, og at de stiller samme krav til sine egne leverandører.

I henhold til Supplier Code of Conduct skal Partneren sikre, og garantere overfor Haypp Group og konsernselskapene, at de ikke bryter eller medvirker til brudd på menneskerettigheter eller arbeidsrettigheter.

Dette innebærer blant annet at Partneren skal sikre at produksjonen av produkter er i samsvar med ILOs åtte grunnleggende konvensjoner om menneskerettigheter i arbeidslivet. ILOs grunnleggende konvensjoner styrker grunnleggende menneskerettigheter i arbeidslivet, som foreningsfrihet og retten til kollektive forhandlinger, effektiv avskaffelse av barnearbeid, eliminering av alle former for tvangsarbeid, samt avskaffelse av diskriminering i sysselsetting og yrke.

The Supplier Code of Conduct fokuserer på:

- Trygge produkter
Alle leverandører må garantere at de orale nikotinproduktene som leveres til Haypp Group, oppfyller lovpålagte krav og bransjeforskrifter knyttet til produksjon, innhold, emballasje, merking, advarsler og markedsføring.
- Skatter og avgifter
Alle leverandører skal overholde alle skatte- og avgiftsforpliktelser i henhold til nasjonal lovgivning.
- Arbeidsmiljø og menneskerettigheter
Alle leverandører må garantere at de ikke bryter eller medvirker til brudd på menneskerettigheter eller arbeidsrettigheter. Produktproduksjonen skal være i samsvar med ILOs åtte grunnleggende konvensjoner om menneskerettigheter i arbeidslivet.
- Antikorrupsjon
Haypp Group har nulltoleranse for bestikkelser og korrupsjon. Alle leverandører må overholde relevante lover og forskrifter som gjelder i markedene virksomheten drives i, for eksempel antikorrupsjonslovgivning i Sverige, Storbritannia og USA.
- Miljø og klima-innovasjon
Haypp Group forsøker aktivt å bidra positivt til det globale miljøet. Haypp Group bringer innsikt fra forbrukere og marked inn i produktutvikling med partnere og oppmuntrer til alle bærekraftige og klima-innovative initiativer fra partnere. Slike initiativer kan skape et mer bærekraftig produktsortiment og tjenestetilbud.

Haypp Groups aktsomhetsvurderinger

Haypp Group gjennomfører regelmessige risikovurderinger på tvers av virksomheten og regionene vi opererer i. Risikovurdering er en hjørnestein og en avgjørende veileder for hvor vi skal fokusere, og hjelper oss med å prioritere ressursbruk.

Våre leverandører av tobakk og nikotinprodukter må følge vår Supplier Code of Conduct, som blant annet stiller krav om respekt for menneskerettigheter og etterlevelse av ILO-konvensjonene. I de fleste tilfeller signerer leverandører vår Supplier Code of Conduct. I enkelte tilfeller benytter begge parter sine respektive Codes of Conduct, og i svært få tilfeller brukes kun motpartens Code of Conduct, forutsatt at den tilsvarer vår egen.

Informasjon om faktiske og potensielle negative konsekvenser

Haypp Group har ikke identifisert noen faktiske negative konsekvenser blant sine produktleverandører i 2024.

De mest fremtredende risikoene vi har identifisert er knyttet til leverandørkjeden i råvarefasen for dyrking og produksjon av tobakk. Disse risikoene inkluderer potensiell forekomst av tvangsarbeid, barnarbeid og helse- og sikkerhetsrisikoer for arbeidere ved innhenting av materialer, varer og tjenester, grunnet industrien og produksjonslandene. I tillegg er plastboksene til snus forbundet med økt risiko for tvangsarbeid og fremtredende helse- og sikkerhetsrisikoer i oljeutvinningsfasen lenger ned i leverandørkjeden.

Som et resultat er produkter og innkjøpsaktiviteter innen tobakksforsyningskjeden, samt bredere anskaffelser av materialer og tjenester, flagget som høyrisikoområder som krever utvidet aktsomhetsvurdering.

Andre vesentlige risikoer gjelder arbeidstakerrettigheter innen lagring og logistikk med potensielle tredjepartsleverandører, samt sårbare grupper som migrantarbeidere.

Nedstrøms har Haypp en påvirkning på forbrukerhelse, som er av høyeste prioritet for konsernet, men dette ligger utenfor det direkte omfanget av Åpenhetsloven.

Informasjon om risikoreduserende tiltak

For å håndtere de nevnte potensielle risikoene for negative konsekvenser, har vi tatt eller igangsatt følgende tiltak.

Tiltak for å redusere vesentlige risikoer i leverandørkjeden

I alle forhandlinger vi har med leverandører av varer, inkluderer vi referanser til vår Business Partner Code of Conduct, som leverandøren signerer eller fremlegger en tilsvarende erklæring fra sin side. Vi har oppdatert vår målemetode siden 2023, og tallet på 80 % rapportert for 2024 viser andelen vareleverandører som har signert vår egen Supplier Code of Conduct. Fremover er det et initiativ for å implementere tilsvarende avtaler med leverandører av transport- og leveringstjenester som benyttes til levering av bestillinger til våre kunder.

Vi planlegger å gjennomføre mer detaljerte risikovurderinger av vår leverandørkjede og justere våre systemer for leverandørkjedehåndtering fremover, for å ytterligere redusere potensielle negative konsekvenser.

Avbøtende tiltak for ansattes helse og trivsel

Vi jobber kontinuerlig med å lytte til alle våre ansattes meninger og stemmer. Vi forsøker å ta hensyn til hvordan det oppleves å være ansatt i Haypp Group. Gjennom våre temperaturmålinger får vi en samlet verdi som kan sammenlignes med andre organisasjoner. Gjennom året har vi kontinuerlig investert i vår kultur for å fremme samarbeid, innovasjon, inkludering og gjennomføringsevne. Modellen vi har etablert er et vinnende konsept for å skape høy trivsel og samtidig sikre et høyt nivå av ansvarlighet blant våre ansatte. Det er den fine balansen mellom disse to som må oppnås for å oppmuntre folk til å gå ut av komfortsonen og lære nye ting. Vi oppmuntrer alltid våre ansatte til å søke ny kunnskap og finne måter å videreutvikle sine ferdigheter på. På denne måten kan vi sikre at enkeltpersoner har gode muligheter for meningsfull og langsiktig utvikling i Haypp Group.

Etter hvert som vi vokser, både forretningsmessig og i antall ansatte, er det avgjørende å ha tydelige retningslinjer for hvordan vi opererer. Haypp Code of Conduct er ikke bare en erklæring om hvordan vi handler og hvilke standarder vi forplikter oss til, men også et verktøy for etterlevelse og læring. Code of Conduct ble først lansert i 2021, og alle ansatte og fulltidskonsulenter må gjennomgå og fullføre et e-læringskurs. Med mange nye ansatte som har sluttet seg til selskapet, har det vært spesielt utfordrende å dekke 100 % av målgruppen, og for 2024 er resultatet 80 %.

Avbøtende tiltak for forbrukerhelse

For Haypp er forbrukerhelse et anliggende som berører alle i bransjen. For oss handler alt vi gjør om bedre forbrukerhelse, å redde liv, flere leveår, og å redusere bruken av tobakk og de skadelige effektene av røyking. For Haypp innebærer arbeidet med forbrukerhelse å respektere og håndheve aldersgrenser, være transparente med produktinformasjon, samt merke produktene slik at forbrukerne kan ta informerte valg. Vi tiltrekker oss voksne forbrukere som søker et alternativ til svært skadelig forbruk, og tilbyr et bredt utvalg av nikotinprodukter. Dette er ikke bare det riktige å gjøre, men gir også god forretningsmessig mening. I tillegg tilbyr vi nikotinfrie alternativer for kunder som ønsker å redusere nikotinformbruket sitt eller som ønsker å slutte helt.

Haypp Group har som mål å være en global kilde til viktig helserelatert informasjon og innsikt. Vi er forpliktet til å redusere risiko, samtidig som vi utvikler forståelse for hvordan dødsfall relatert til tobakk kan unngås. Å spre kunnskap er en måte å støtte globale initiativer for økt helsebevissthet, samtidig som vi utvikler virksomheten vår sammen med andre.

Disse innsiktene gir Haypp Group muligheten til å bidra både til markedsutvikling og produktinnovasjon, samt til forskning på forbrukeratferd og regulatoriske forhold, slik at vi kan forbedre både forretningen og kategorien samlet.

Gjennom innsamling og analyse av data har Haypp Group blitt den ledende aktøren innen forskning og innsikt i kategorien for oral nikotin. Disse innsiktene deles med forretningspartnere og eksterne aktører, inkludert myndigheter og forskningsmiljøer, for å tilby faktabasert informasjon som grunnlag for beslutninger innen både kommersielle og folkehelsemessige spørsmål. Videre driver Haypp Group ulike bransjeinitiativer, der et av de strategiske er laboratorietesting av alle nikotinholdige tobakksfrie poser, kjent som nikotinposer eller all-whites. Selv om vi er en netthandelsaktør og verken produsent eller

produktselskap, setter vi av betydelige ressurser til påvirkningsarbeid, offentliggjør resultatene og sørger for tilgjengelighet ikke bare for bransjen, men også for myndigheter, beslutningstakere og forbrukere.

Varslingskanal och klagemekanismer

Det finnes flere måter å si ifra og ta opp spørsmål knyttet til etterlevelse. Som et første steg anbefaler vi at ansatte henvender seg til sin leder, People Function eller Compliance Function. Dersom du ønsker å varsle anonymt, kan du alltid bruke varslingsfunksjonen.

Haypp Group har en varslingsfunksjon tilgjengelig for både ansatte og eksterne tredjeparter.

Varslingstjenesten vår er et tidlig varslingssystem som bidrar til å redusere risikoer. Den er et viktig verktøy for å fremme høye etiske standarder og opprettholde tillit hos kunder og offentligheten.

Varslingstjenesten kan brukes til å varsle oss om alvorlige risikoer eller uregelmessigheter som kan påvirke mennesker, organisasjonen vår, samfunnet eller miljøet. Varsler kan inneholde informasjon om straffbare forhold, uregelmessigheter, lovbrudd eller andre handlinger i strid med EU-lovgivning eller nasjonal lovgivning, innen en arbeidsrelatert kontekst.

Varsler behandles på en sikker måte. Varslingstjenesten leveres av en ekstern partner for å sikre anonymitet. Kommunikasjonskanalen er kryptert og passordbeskyttet. Alle meldinger blir behandlet konfidensielt.

Du finner mer informasjon om dette på hayppgroup.com

Forespørsler om informasjon

I samsvar med Åpenhetsloven kan enkeltpersoner eller organisasjoner be om nærmere informasjon om hvordan vi håndterer faktiske og potensielle påvirkninger på menneskerettighetene.

For henvendelser, vennligst kontakt: Joakim Werle, Joakim.werle@hayppgroup.com, +46722517566

Relevant Links

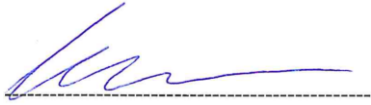
[Haypp Group website](#)

[Haypp Groups Whistleblowing function](#)

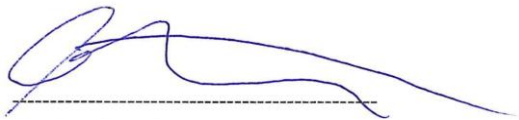
[Haypp Group Sustainability Report 2024](#)

[Haypp Group Annual Report 2024](#)

Signatur fra styret og daglig leder i SnusHjem.no AS



Svante Andersson
Styrelseleder



Charlotta Emtefall
Styrelseledamot